Памятка по разработке полиграфических макетов

ОБЯЗАТЕЛЬНО:

Афиши

Пригласительные

ПО ЖЕЛАНИЮ:

Программки, Буклеты

ТИПОГРАФИИ

Старый Оскол и Губкин

Рекламное агентство Арт-Мастер

Почта: art.master@mail.ru

Железногорск

Центр рекламы Лоцман

Почта: ulia_locman@mail.ru

Афиши и баннеры

А1
вертикальный
в Старый Оскол и Губкин по 1 штук

А3
вертикальный
в каждый город по 5 штук

192х145 см
горизонтальный + добавить 10 см на подгиб по периметру
в Железногорск 1 штука

Расположение элементов на макетах

Помимо общей информации о мероприятии на всех макетах должны присутствовать:

Логотип театра

Приоритетным будет вынесение логотипа театра из общего логоблока, с увеличением размера.
При использовании его полноцветного начертания, логотипы в логоблоке также должны быть полноцветными

Логоблок организаторов

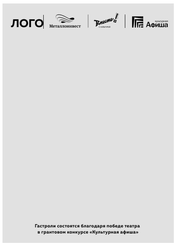
Расположение согласно требованиям памятки

Возрастной ценз

18+

Обязателен на всех макетах, должен хорошо читаться

Примеры расположения:





Обязательные элементы на макетах:

01. Логоблок организаторов – «Металлоинвест», «Вместе с культурой» и «Культурная аф

Основные положения

Логотипы «Металлоинвест», «Вместе с культурой» и «Культурная афиша» являются совместными – их запрещено разделять, менять их пропорции,
а также удалять черту между ними.



Совместное использование

Все логотипы должны быть уравновешены и выровнены на одной оси. Минимальный размер расстояния между логотипами равен высоте буквы «В» в логотипе «Вместе с культурой».



Ахроматические варианты логотипов

При расположении логотипов на цветном фоне или в угоду графической целостности допускается использование монохромных вариантов. Все логотипы в блоке должны быть в едином цветовом начертании. Полноцветные варианты логотипов можно располагать на фоне с насыщенностью цвета не более 10% и запрещено располагать на неоднородном фоне.



Не допускается:



Использование монохромных и полноцветных вариантов одновременно



Изменение логотипов вне правил гайдлайнов, их раздельное использование



Размещение под обрез



Разный визуальный размер логотипов, изменение проопорций/порядка

02. Надпись о гастролях

Гастроли состоятся благодаря победе театра в грантовом конкурсе «Культурная афиша»

Фраза о гастролях должна обязательно располагаться на всех афишах и пригласительных. Изменение формулировки не допускается.

Фразу необходимо гармонично расположить на макете согласно общей композиции. ВАЖНО:

Она должна хорошо читаться

Запрещено ставить ее внутри логоблока или очень близко к нему

Шрифт

должен соответствовать шрифту на макете

Размер

не меньше 14 кегля для формата А3